

Editis poursuit la promotion de ses talents

Catherine Lucet, directrice générale du groupe, annonce, en accord avec **Denis Olivennes**, président d'Editis, les nominations suivantes :

Marie-Pierre Sangouard est nommée directrice générale adjointe d'Editis. Elle supervisera la diffusion Interforum, le marketing et l'innovation et le développement international d'Editis.

Fanny Ruph est nommée directrice du marketing et de l'innovation d'Editis. Elle pilotera le marketing digital, les médias payants (agence SAM), le site Lisez ! les études, les projets marketing, et l'innovation. Elle est rattachée à Marie-Pierre Sangouard.

Lauriane Rieger est nommée directrice du développement international d'Editis. Elle supervisera le grand export, toutes les filiales internationales (Belgique, Canada, Suisse, Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun) et le développement des activités scolaires (Editions Nathan International). Elle est rattachée à Marie-Pierre Sangouard.

Catherine Lucet déclare : *« C'est un plaisir de promouvoir trois femmes talentueuses et expérimentées à des postes clés pour le rayonnement de nos auteurs, et le développement de nos maisons et du groupe. Je leur souhaite plein succès dans leurs nouvelles fonctions »*

Benjamin Tancrède, directeur digital et innovation et DG du pôle éducation et formation, quitte le groupe Editis pour se consacrer à de nouveaux projets. Catherine Lucet le remercie pour sa collaboration et lui souhaite d'aborder avec succès cette nouvelle étape de sa carrière.

Gwénaél Luherne, directeur du grand export, quitte le groupe pour se consacrer à de nouveaux projets. Catherine Lucet et Marie-Pierre Sangouard le remercient pour sa collaboration et lui souhaitent le meilleur pour la suite de son parcours.



MARIE-PIERRE SANGOUARD

Après sa sortie d'HEC en 1988, Marie-Pierre Sangouard entame plus de 30 ans de carrière dans des fonctions variées dans les médias puis dans l'édition. Elle commence sa carrière chez Europe 1 en tant que chargée de mission auprès du Vice-Président.

Elle travaille ensuite à la direction Média du groupe Lagardère, puis chez Hachette Livre, tout d'abord en tant que chargée de mission puis en tant que directrice marketing de Hachette Jeunesse. Après avoir été directrice marketing chez Flammarion, elle devient directrice des Editions J'ai lu.

Elle occupe ensuite le poste de directrice du Livre et du développement produits annexes (papeterie, jeux/jouets) à la Fnac.

En 2011, elle est nommée Directrice Kindle Content Acquisition chez Amazon en charge du développement du livre numérique, avant de prendre les fonctions de Directrice Marketing Digital chez Editis fin 2015 puis la Direction de la Diffusion France et Internationale d'Interforum en 2018.



FANNY RUPH

Titulaire d'une Maîtrise de Lettres Modernes à La Sorbonne et diplômée de Neoma, elle découvre l'édition chez Bethy, petite maison de BD (sa passion !) puis aux Beaux-Livres chez Flammarion. Après un détour formateur de quelques années dans le marketing grande conso chez Savencia, elle rejoint le marketing d'Interforum, en charge des marchés Poche et BD/Mangas.

A partir de 2010, elle contribue à la structuration et au développement du E-commerce papier et numérique, qu'elle dirige de 2017 à 2020.

Depuis, sa mission a été d'accélérer le marketing et le digital au service d'Editis et de ses maisons, avec notamment la création de l'agence media SAM, mission qu'elle poursuivra activement et plus largement avec l'Innovation.



LAURIANE RIEGER

Diplômée de l'Ecole Centrale d'Electronique et d'HEC Paris, elle démarre sa carrière dans les médias chez TF1 pour s'occuper de nombreux projets transverses.

Elle évoluera ensuite pendant plus de 10 ans chez Canal + à des fonctions managériales diverses au sein de la direction des technologies, du développement commercial puis comme directrice du B2B. Elle y découvre aussi le marché international et plus spécifiquement celui du continent africain.

Elle rejoint Editis en 2022 où elle dirigeait l'e-commerce numérique et développait des projets digitaux.

Contact : Directeur de la communication groupe Editis – tresor.bofete@editis.com – 06 27 75 14 18

À propos d'Editis

Editis est un leader français de l'édition qui fédère 55 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 5 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 37 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

