

Paris, le 20 octobre 2022

L'arrivée de Joël Dicker et des maisons d'édition sur TikTok marque l'ampleur du phénomène #BookTok en France



[Joël Dicker arrive sur TikTok](#) en octobre 2022.

Découvert à la parution de *La Vérité sur l'affaire Harry Quebert*, roman récompensé par le prix Goncourt des Lycéens, Joël Dicker a toujours eu à cœur de rendre la lecture accessible à tous, et notamment aux plus jeunes. L'écrivain aux 13 millions d'exemplaires, vendus dans 40 langues, est également éditeur depuis le lancement en 2021 de sa maison d'édition Rosie&Wolfe.

D'autres auteurs accompagnés par le groupe Editis, et maintenant en partenariat avec TikTok, se lancent avec succès depuis 2020 sur la plateforme, en créant leur propre compte ou en s'appuyant sur celui de leur maison d'édition : Pocket, PKJ, Nimba, Kurokawa, 404, Slalom ou encore Robert Laffont, ainsi que Lisez, le site des maisons du groupe.

Le phénomène #BookTok contribue au succès fulgurant de plus en plus de livres, comme par exemple *Le chant d'Achille* de Madeline Miller, roman qui revisite la vie du célèbre héros grec, et *Lait et miel*, recueil de poésies de Rupi Kaur, tous les deux publiés aux éditions Pocket.

Contact presse Joël Dicker / Rosie & Wolfe :

Anne-So Aparis - 06 11 29 19 90 - anne-so@anne-so.fr

Contact presse Editis :

Pascale Launay – 0623227133 – pascale.launay@editis.com

