

## Editis lance Kotoon, sa 53<sup>ème</sup> maison d'édition dédiée aux webtoons, le 27 octobre 2022

Porté par l'engouement grandissant des français pour la bande dessinée et le manga, le groupe Editis renforce sa position sur ce marché en créant une maison dédiée aux webtoons. Dans le sillage de la maison d'édition Kurokawa, cinquième éditeur du marché manga, cette nouvelle maison sera axée sur la publication papier de webtoons au sein d'Edi8, présidé par Vincent Barbare.

Le webtoon (combinaison des mots « web » et « cartoon ») est un format qui a été inventé en Corée du Sud. Il désigne des bandes dessinées numériques en couleur conçues pour être lues sur les écrans de smartphones et tablettes. Après avoir conquis son pays natal, ce format dynamique de plus en plus populaire se décline désormais au format papier.

Créée avec la volonté de donner vie en dehors des écrans à des histoires et des personnages haut en couleurs, Kotoon a pour ambition de faire découvrir le webtoon au plus grand nombre grâce à des univers originaux issus de genres variés : action, fantasy, romance, comédie, thriller...

« C'est une grande fierté que de lancer une maison innovante issue des nouvelles formes de narration digitales. Suite à la création de *Philéas*, de la maison de bandes dessinées de Mourad Boudjellal, de *Black River* et *404 comics* qui se consacrent aux comics, Kotoon s'inscrit parfaitement dans la stratégie de renforcement du groupe en matière d'ouvrages graphiques » déclare Michèle Benbunan, Directrice générale du groupe Editis.

Pour inaugurer ce label, Kotoon publiera dès le 27 octobre 2022 le titre *Let's Play*, de Leeanne M. Krecic.

Nominé aux Eisner Awards en 2019 et aux Ringo Awards 2021, ce best-seller du genre compte plus de 5 millions d'abonnés dans le monde et 90 millions de lectures sur la plateforme française Webtoon.

*Let's Play* aborde de nombreux sujets qui trouvent écho dans notre société tels que la place des femmes dans le milieu professionnel, l'anxiété sociale ou le regard des autres. L'autrice sait manier l'humour avec efficacité, les personnages secondaires sont tous attachants, on retrouve avec plaisir Browser (le chien de Sam) ou ses collègues. Les graphismes efficaces permettent une lecture fluide, avec de nombreux clins d'œil à des éléments graphiques tirés de l'univers du jeu vidéo.

### **LET'S PLAY Tome 1**

Un streamer populaire + une *gameuse* introvertie = le début d'une quête épique !

Experte en jeux vidéo, Sam est sur le point de réaliser son rêve en créant le sien. Mais la dure réalité la rattrape quand un streamer populaire fait une critique cinglante de son jeu. Alors qu'elle est au plus mal, elle découvre que ce streamer est son nouveau voisin ! Parviendra-t-elle à dépasser ses angoisses pour s'affirmer et, pourquoi pas, trouver l'amour ?

Retrouvez dans ce premier tome les 23 premiers épisodes, ainsi qu'un chapitre inédit et une interview de l'autrice.

À partir de 15 ans - Format 150x210 mm - 208 pages – Prix 14,95 €

### **A propos de Flora Sallot, responsable éditoriale de Kotoon**

Après avoir passé 4 ans à travailler au développement du numérique chez Editis au sein de la maison 12-21, Flora accompagne la lecture du webtoon sous format papier au sein de Kotoon.

### **Contacts :**

Sabine Serrouya – Edi8 - Sabine.Serrouya@edi8.fr - 06 11 68 60 76  
 Pascale Launay – Editis - pascale.launay@editis.com - 06 23 22 71 33  
 Laure Peduzzi – Edi8 – laure.peduzzi@edi8.fr – 06 09 68 86 12  
 Olivier Labesse - Primatice - olivierlabesse@primatice.com

### **À propos d'Editis**

Appartenant au groupe Vivendi depuis février 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère plus de 52 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 5 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 37 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

