

Editis annonce l'acquisition d'Educlever pour renforcer ses ambitions dans le numérique éducatif

En acquérant Educlever, Editis se dote d'une EdTech pionnière en France sur les marchés du numérique éducatif et de la formation digitale à destination des apprenants, des enseignants et des formateurs. Reconnue comme l'une des 500 pépites françaises de l'intelligence artificielle par France Digitale, Educlever compte parmi ses services les plateformes de soutien scolaire Maxicours et Enseigno, la plateforme de formation en français Orthodidacte, et la certification Le Robert. Elle s'appuie en particulier sur une forte expertise en *adaptive learning*, une technologie innovante utilisant l'intelligence artificielle pour construire des trajectoires d'apprentissage personnalisées.

Editis conforte ainsi son ambition de devenir un acteur de référence en matière de transformation digitale, d'éducation et de formation. Après la prise de participation dans la plateforme de cours particuliers Meet in Class, et la création, conjointement avec Canal +, de la chaîne éducative Nathan TV destinée aux écoliers de l'Afrique francophone*, l'intégration d'Educlever mènera à de nombreuses synergies technologiques, commerciales et marketing.

« C'est une grande satisfaction pour le Groupe Editis que d'accueillir Educlever et ses équipes talentueuses. Aux côtés des équipes de nos maisons et de leurs auteurs, elles vont continuer à construire les contenus pédagogiques et formatifs de demain, associant le meilleur du digital, de l'intelligence artificielle, de la didactique et des neurosciences pour répondre aux besoins de tous les apprenants » déclare Michèle Benbunan, Directrice Générale du groupe Editis.

Dans ce contexte, les dirigeants d'Educlever, Emmanuel Pasquier et Michaël Hiroux, rejoignent le Pôle Education d'Editis. Benjamin Magnard, créateur d'entreprises innovantes et fondateur d'Educlever, part pour se consacrer à de nouvelles aventures entrepreneuriales.

* Autres récentes initiatives du Pôle Education et Référence d'Editis dans le domaine du digital :

- La plateforme TDLab de Nathan proposant aux élèves du Collège un parcours d'apprentissage fondé sur l'intelligence artificielle pour mémoriser, s'entraîner et progresser en Français
- Le co-développement par Nathan de la plateforme numérique basée sur l'Intelligence Artificielle Adaptiv'math pour le Primaire dans le cadre d'un appel à projet d'innovation du Ministère de l'Education Nationale
- Le Lab'Léa.fr en partenariat avec le laboratoire de Neurosciences Lapsydé permettant aux enseignants de tester en classe des dispositifs innovants et de nouvelles méthodes pédagogiques
- La conception de ressources pédagogiques pour l'Institut LIVE qui accompagne des adultes de plus de 25 ans dans leur retour vers l'emploi
- Le lancement par Bordas et Deezer d'un nouveau format de révision du Bac sous forme de podcasts

Contacts :

Olivier Labesse - Primatice - olivierlabesse@primatice.com

Pascale Launay - pascale.launay@editis.com - 06 23 22 71 33

À propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis février 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère plus de 52 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 5 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 37 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

