

Paris, le 27 septembre 2021

**LES GROUPES CANAL+ ET EDITIS LANCENT NATHAN TV :
EN ROUTE POUR L'ÉCOLE !**

Les groupes CANAL+ et Editis sont heureux d'annoncer le lancement le 30 septembre de Nathan TV, la 1^{ère} chaîne éducative en français en Afrique francophone, réunissant l'expertise et le savoir-faire des éditions Nathan, acteur incontournable de l'édition scolaire et parascolaire au sein du Groupe Editis, et de CANAL+ en édition de chaînes thématiques.



S'adressant aux élèves du CE1 au CM2, Nathan TV propose tous les jours des cours de français et de mathématiques de 13 ou de 26 minutes, en lien avec les programmes scolaires de chaque niveau de classe. Exclusivement réalisés et produits par Nathan TV, ces cours, présentés et expliqués par un professeur, sont une prolongation de ceux donnés à

l'école pour apprendre, réviser ou consolider les acquis.

Des émissions et des séries d'animation autour des sciences, de la découverte, de l'ouverture sur le monde et des loisirs créatifs viennent compléter la grille de programmes de la chaîne.

Tout au long de l'année, Nathan TV s'adapte également au rythme scolaire avec des périodes d'apprentissage, des sessions de révision avant les examens de fin de trimestre et une préparation à la rentrée pendant la période juillet-août.

Dès le 30 septembre, Nathan TV sera accessible dès la 1^{ère} formule d'abonnement. Ainsi tous les abonnés CANAL+ et leurs enfants pourront bénéficier de cette chaîne éducative unique dans le paysage audiovisuel africain.

Clémentine Tugendhat, Directrice des Chaînes Thématiques et du Marketing Editorial de CANAL+ INTERNATIONAL déclare : « *L'éducation étant une priorité pour tous les parents, nous sommes très heureux d'avoir pu répondre à cette attente avec notre partenaire Nathan. Avec plus 500 leçons de français et de mathématiques pour les élèves de CE1 au CM2, Nathan TV est une véritable salle de classe désormais proposée à la télévision ou sur myCanal tout en étant accessible à l'ensemble de nos abonnés !* »

Ghada Touili, Directrice Nathan International affirme : « *Au service de l'Afrique depuis plus de 50 ans, Nathan a formé des générations entières d'élèves et d'enseignants sur tout le continent. C'est donc avec enthousiasme qu'aujourd'hui nous franchissons une importante étape pour l'éducation en Afrique francophone, avec le concours de Canal+, pour proposer Nathan TV, la première chaîne éducative en Afrique.* »

Dès le 30 septembre, la chaîne Nathan TV sera disponible seulement avec CANAL+, dès la 1^{ère} formule d'abonnement ACCESS, en Afrique francophone (canal 80) et à Haïti (canal 137).

Toutes les leçons de français et de mathématiques et autres programmes seront à retrouver après diffusion sur la plateforme myCanal.

Contacts

Pour CANAL+

Hala Saab - Direction de la Communication CANAL+INTERNATIONAL - hala.saab@canal-plus.com

Elvire Charbonnel – Direction de la Communication – Groupe CANAL+ - elvire.charbonnel@canal-plus.com

Clothilde Mbock Mbock – 35°Nord – cmm@35nord.com

Pour EDITIS

Pascale Launay - Directrice de la communication groupe Editis - pascale.launay@editis.com - 06 23 22 71 33

Olivier Labesse - DGM – labesse@dgm-conseil.fr - 01 40 70 11 89

Pour NATHAN

Annie-Monia Kakou – Nathan - Akakou@nathan.fr - +33 1 45 87 43 37

À propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte 21,8 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,7 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

À propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis février 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

À propos des éditions Nathan

Actives depuis plus de cinquante ans sur le continent africain, les éditions Nathan accompagnent l'élève tout au long de son parcours d'apprentissage, à travers des manuels scolaires et parascolaires dans les différentes disciplines de la maternelle au secondaire. Les collections Nathan sont bien répertoriées et bien visibles dans toute l'Afrique francophone. Nathan est une maison du groupe Editis.