



## L'Envers des affaires #1

Parution le 23 avril 2021

Éditions Télémaque / Groupe Burda Bleu

Revue Trimestrielle

5€95

**Karl Zéro signe le grand retour des enquêtes au long cours  
avec un magazine trimestriel qui nous plonge dans l'Envers des affaires !**

*avec la collaboration d'Oli Porri Santoro, Tristane Banon, Florence de Changy et Serge Garde*

Avec le premier numéro de ce magazine trimestriel, Karl Zéro sort des sentiers battus pour nous faire découvrir ce qui est caché, ce qui est tu, ce qu'on ne nous dit pas, et pour comprendre pourquoi on ne nous le dit pas. C'est le pari de « l'envers des affaires »: apporter un **éclairage inédit et riche en révélations** sur certaines des plus grandes affaires de notre histoire contemporaine.

De la disparition du vol de la **Malaysia Airlines**, à l'utilisation étonnante de « **Crystal Meth** » par **l'armée du IIIe Reich**, en passant par les dessous de **l'affaire Alègre**, un portrait très fouillé de Michel Fourniret où l'on découvre que « **l'ogre des Ardennes** » n'a jamais été le « prédateur solitaire » décrit jusqu'ici, et une hypothèse sans concession sur la disparition **des sœurs Pisier**, cette revue propose des enquêtes de longue durée, extrêmement détaillées volontairement détachées de l'actualité.

*Aujourd'hui tout va trop vite, on ne comprend plus rien. Une info chasse l'autre, une idée chasse l'autre. Et si on prenait le temps ? Cette revue trimestrielle, mélange d'un livre et d'un journal, se veut intemporelle. Ne suivant que son flair, ses pistes, ses sujets de prédilection, sans courir après l'actualité, elle accueille dans ses pages les enquêtes de journalistes, d'auteurs, unis dans une quête de vérité. Chacun d'entre eux a pris le temps d'enquêter, de vérifier, avec la même but pour tous : dévoiler l'envers des affaires.*

[ Extrait de l'éditorial de Karl Zéro ]



*Le concept de L'Envers des affaires, initié par Karl Zéro et son éditeur Stéphane Watelet (éditions Télémaque) et développé en partenariat avec le groupe Burda Bleu, vise à créer un environnement éditorial consacré à l'investigation. Son lancement presse, en kiosque, est assuré par le groupe Burda et les éditions Télémaque publieront en librairie une série d'ouvrages issus de la revue.*

# S O M M A I R E

## R É V É L A T I O N

« *Good night, Malaysia 370* », par Florence de Changy & Karl Zéro

## T É M O I G N A G E

*Les dessous de l'affaire Alègre*, par Karl Zéro

## E N Q U Ê T E E X C L U S I V E

*Fourniret - qui se cache derrière l'ogre des Ardennes ?*, par Oli Porri Santoro

## D É C R Y P T A G E

*Mort des sœurs Pisier vivre et laisser mourir*, par Tristane Banon

## L ' A U T R E H I S T O I R E

*Les Nazis et la drogue*, par Karl Zéro



### À propos de Burda Bleu :

Burda Bleu est l'entité française du groupe international Hubert Burda Média, groupe de média allemand, présent dans plus de 18 pays à travers le monde. Le groupe emploie près de 13 000 salariés et réalise 3 milliards de chiffre d'affaires. Burda Bleu édite en France des marques de presse référentes comme Le Nouveau Détective, Saveurs, Esprit d'Ici, Horoscope, Silence ça Pousse, Saveurs Simplissime...

### À propos des éditions Télémaque :

Les éditions Télémaque appartiennent au groupe Editis, un des leaders français de l'édition qui fédère 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, du poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré et de l'éducation.

C O N T A C T S P R E S S E | A g e n c e L a B a n d e

Arnaud Labory | 06 22 53 05 98 – [alabory@agencelabande.com](mailto:alabory@agencelabande.com)

Anaïs Hervé | 06 13 66 06 67 – [aherve@agencelabande.com](mailto:aherve@agencelabande.com)