

Paris, le 24 mars 2021

Le groupe Editis affirme son ambition dans la création audio

Après la vidéo et l'écrit, l'audio s'impose comme nouvelle frontière de la création numérique. Aux avant-postes de la transformation de l'édition, Editis affiche son ambition dans l'audio avec de nouvelles initiatives.

Editis lance **Empreinte Magnétique**, un studio de création audio originale, destiné à offrir aux utilisateurs des expériences et des contenus innovants.

Le studio proposera une variété de contenus originaux incluant notamment du divertissement, du documentaire, des programmes jeunesse et de la fiction. En collaboration notamment avec les auteurs et les maisons du groupe, Empreinte Magnétique développera des formats inédits comme des feuillets audio ou des formats courts.

Le studio démarrera son activité en avril avec les programmes suivants :

- « **Playlivre** » l'adaptation en podcast de la chronique littéraire de **Clique TV**, la chaîne de Mouloud Achour ;
- « **Imagine ça parle de ça** » un programme court humoristique incarné par Fanny Ruwet (artiste Olympia Production, humoriste et chroniqueuse pour France Inter) ;
- « **Magnéto** » une interview par les sons d'artistes Universal Music France.

Les programmes du studio seront accessibles sur les différentes plateformes de streaming.

Le studio Empreinte Magnétique développe également un contenu exclusif en partenariat avec la plateforme de streaming française **Deezer** et les Editions **Bordas**. Ce projet, fruit d'une collaboration pluriannuelle autour de l'éducation et du soutien scolaire, sera disponible en avril.

En écho, **Lizzie**, la maison de livres audio du groupe, poursuit un développement soutenu.

Créée en 2018, Lizzie s'est imposée en quelques années comme une référence du livre audio par la qualité et la diversité de son catalogue, constitué de plus de 500 titres valorisant la production éditoriale d'Editis et de ses éditeurs partenaires.

Lizzie se distingue également par l'innovation dont elle fait preuve dans ses créations (audio drama, inédits) et sa distribution (partenariat avec Mycanal, lancement d'une app B2C en avril).

En 2020, Lizzie a remporté le prix Ginkgo du livre audio pour *Tous les hommes n'habitent pas le monde de la même façon* de Jean-Paul Dubois, lu par Jacques Gamblin.

NOMINATIONS



CLEMENT PELLETIER prend la responsabilité, en plus de ses fonctions de Directeur du développement, de l'ensemble des activités audio d'Editis

Clément Pelletier a débuté sa carrière chez Mondadori France. En 2009, il crée sa structure de conseil aux dirigeants avant de rejoindre le groupe Dentsu Aegis comme Directeur du développement. En 2016, il rejoint le groupe Vivendi et travaille auprès du Président du Directoire. Depuis octobre 2019, il est Directeur du développement d'Editis.



LIZA FAJA est nommée Directrice de Lizzie

Après plusieurs expériences en France et en Angleterre, Liza Faja rejoint Audible.fr, en charge du développement du catalogue. Elle passe ensuite 8 années chez Audiolib comme éditrice (acquisition des droits et production audio). En 2015, elle revient vers le papier pour être éditrice chargée du développement personnel et de la santé chez Leduc. Elle rejoint Lizzie au poste de Directrice adjointe en 2018 et contribue fortement à son développement.



LEA MARCHETTI est nommée Directrice d'Empreinte Magnétique

Avant de rejoindre Editis, Léa Marchetti a travaillé au développement des contenus dans plusieurs sociétés de production, dont Jara Prod et Iconoclast films. Elle a ensuite collaboré avec la société Nouvelles Ecoutes pour laquelle elle a notamment développé et produit la série audio *Le Nuage* diffusée sur Spotify.

Contacts presse :

Olivier Labesse - DGM - labesse@dgm-conseil.fr - 01 40 70 11 89

Pascale Launay - Directrice de la communication - pascale.launay@editis.com - 06 23 22 71 33

A propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis février 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

