

Communiqué de presse, le 26 novembre

Editis lance son moteur de recherche de droits audiovisuels

Editis lance aujourd'hui une nouvelle initiative avec son moteur de recherche de droits audiovisuels. Une offre qui s'inscrit dans la continuité des initiatives « Du livre à l'écran » et « Derrière l'écran », destinées à faciliter les passerelles entre le livre et l'écran.

Une base de 2000 titres destinée aux professionnels de l'audiovisuel

Editis lance son **moteur de recherche de droits audiovisuels disponibles au sein des différentes maisons du groupe Editis, destiné aux professionnels de l'audiovisuel**. Objectif : faciliter les échanges avec les producteurs et les partenaires audiovisuels en leur offrant un accès gratuit à une base de 2000 titres avec moteur de recherche intégré par genre, maison ou auteur.

« En lançant cette nouvelle offre, le groupe Editis, à travers ses 49 maisons, réaffirme sa volonté de jouer un rôle majeur sur le terrain audiovisuel, avec pour ambition de renforcer les ponts entre le livre et l'écran et d'offrir ainsi aux auteurs de nouvelles perspectives. » affirme Michèle Benbunan, Directrice générale d'Editis.

« Le secteur de l'édition est un vivier d'histoires. Avec cette base, enrichie en continu, nous proposons aux producteurs un accès qualifié à 2000 titres à fort potentiel d'adaptation. Nous poursuivons ainsi la stratégie d'Editis, visant à faciliter les passerelles entre le livre et l'écran. » déclare Alexandra Buchman, directrice des droits audiovisuels du groupe Editis

Vous êtes un professionnel de l'audiovisuel et vous souhaitez accéder au site ? Inscrivez-vous sur : <https://audiovisualrights.editis.com/>

Du livre à l'écran : un rendez-vous mensuel inédit avec les producteurs

« Du livre à l'écran » facilite les échanges avec les producteurs grâce à des sessions live. Les responsables de droits audiovisuels « pitchent » en 3 minutes des œuvres ayant un fort potentiel d'adaptation audiovisuelle. Ils présentent le synopsis de l'œuvre, établissent des liens avec des films ou séries à succès, proposent des suggestions de format pour une adaptation.

Cinq sessions ont déjà eu lieu sur les thèmes du thriller, document, young adult, polar et héroïnes, réunissant chacune en moyenne 200 producteurs.

Derrière l'écran : tisser un lien toujours plus étroit avec les auteurs

« Derrière l'écran » est un rendez-vous destiné aux auteurs et aux éditeurs pour mieux appréhender l'univers de l'écriture scénaristique et de l'adaptation audiovisuelle. « Derrière l'écran », c'est une série de masterclasses diffusée en streaming sur Dailymotion qui donne la parole à des professionnels de l'audiovisuel et permet aux auteurs d'échanger avec eux. La première session était consacrée au créateur de la série *Baron Noir*, le scénariste Eric Benzekri. La deuxième session a accueilli Dominique Farrugia qui a partagé avec les auteurs son rapport à l'adaptation audiovisuelle et à la lecture. La troisième édition aura lieu début 2021.

Contacts presse Editis

Pascale Launay - Directrice de la communication - pascale.launay@editis.com - 06 23 22 71 33
Olivier Labesse - DGM - labesse@dgm-conseil.fr - 01 40 70 11 89

A propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis février 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère près de 49 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

