

les métiers de l'édition

ARTISTIQUE

DIRECTEUR ARTISTIQUE

appellations voisines : directeur studio artistique,
directeur de création



MISSIONS

Définit l'identité graphique d'une ou de plusieurs familles d'ouvrages et de supports commercial/marketing dont il porte la responsabilité artistique :

- > définit la ligne graphique des ouvrages et propose des orientations en lien avec la stratégie éditoriale,
- > recrute et manage l'équipe artistique et les prestataires extérieurs,
- > supervise la conception et la réalisation graphique d'une ou de plusieurs familles d'ouvrages, des supports commercial/marketing et des opérations événementielles,
- > présente les conceptions graphiques au service éditorial, marketing et commercial pour validation,
- > définit et supervise le budget et planning des réalisations graphiques,
- > réalise une veille stylistique et artistique.



ÉLÉMENTS DE VARIABILITÉ

Selon la taille et l'organisation du travail le directeur artistique peut être amené à :

- réaliser la conception graphique d'ouvrages spécifiques (complexité graphique, notoriété de l'auteur), en liaison avec le service éditorial et la fabrication,
- gérer les questions de droits à l'image et droits d'utilisation des images des ouvrages en lien avec l'iconographe,
- gérer les graphistes free-lance.



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques :

• Artistique :

- maîtriser les logiciels de Publication Assistée par Ordinateur (PAO),
- définir et piloter la mise en œuvre des projets graphiques,
- garantir graphiquement et artistiquement la ligne éditoriale en contrôlant l'ensemble des créations graphiques,
- assurer une veille sur l'évolution stylistique, artistique et sur les procédés techniques.

• Éditoriale :

- maîtriser la chaîne éditoriale afin d'en comprendre les enjeux et contraintes à chaque étape,
- respecter les consignes typographiques, orthographiques et iconographiques.

Compétences de gestion :

- établir, suivre, analyser le budget du studio artistique en vue de maximiser les résultats,
- organiser et répartir la programmation du travail des équipes et intervenants externes,
- négocier et acheter des prestations externes au meilleur rapport qualité / prix tout en garantissant le maintien de bonnes relations à long terme avec les prestataires externes.

Compétences en management :

- transmettre aux équipes artistiques les informations ascendantes et descendantes liées à la production,
- assurer le management de l'équipe artistique en veillant à développer l'activité du service et à développer les compétences des collaborateurs.

Compétences relationnelles :

- argumenter et promouvoir un projet graphique auprès des services éditorial, marketing et commercial,
- travailler à la bonne qualité des échanges avec les différents interlocuteurs.



PLACE DANS L'ORGANIGRAMME DES EMPLOIS

Il travaille sous l'autorité du directeur général.
Il encadre les postes de chef de studio, conception graphiste, maquettiste et iconographe.
En interne, il travaille en relation avec le service éditorial, marketing, commercial et fabrication.
En externe, il travaille en relation avec les photographes, les illustrateurs, les photographeurs, les photocompositeurs, les iconographes extérieurs et les auteurs.



FILIÈRES DE FORMATION

Les formations certifiantes de niveau II permettent de préparer l'exercice du métier de directeur artistique (exemples : les écoles des beaux-arts avec les Diplômes National d'Art, les écoles d'arts appliqués comme l'ENSBA ou l'ENSAD, les écoles privées comme l'ESAG et les Gobelins).
Il est possible également de poursuivre son cursus avec des formations de niveau I comme le Diplôme National Supérieur des Arts décoratifs ou le master directeur artistique en art graphique et design numérique.
La fonction de directeur artistique est une fonction dont les compétences s'acquièrent essentiellement par l'expérience professionnelle.



CONDITIONS D'EXERCICE

Le métier de directeur artistique s'exerce le plus souvent au sein des maisons d'édition. C'est un métier qui demande de grandes qualités créatives, artistiques et de gestion. Le directeur artistique doit s'adapter à une charge de travail qui varie périodiquement en fonction des plannings de production et de la programmation éditoriale, en intégrant les aléas et en faisant preuve d'organisation et de souplesse.



MOBILITÉS PROFESSIONNELLES

Un directeur artistique débute généralement sa carrière en exerçant des métiers de la famille professionnelle artistique. Après plusieurs années d'expérience, son champ de responsabilité peut évoluer pour assurer la gestion de projets artistiques plus importants.

SOURCE : CPNE DE L'ÉDITION - MARS 2017
POUR PLUS D'INFORMATIONS : WWW.SNE.FR