

Editis annonce une collaboration inédite avec CANAL+ autour du livre audio

Paris, le 16 mai 2019 – Dans une logique de rapprochement entre les mondes de l’Édition et de l’Audiovisuel, Editis et CANAL + lancent une collaboration inédite et annoncent l’intégration de Lizzie, marque 100% audio d’Editis, à l’offre d’abonnement de CANAL+. Cette première collaboration structurante est une nouvelle illustration du projet industriel de Vivendi, rappelé en janvier dernier lors du rachat du 2ème groupe d’édition en France.

Cette annonce inédite reflète également l’ambition d’Editis de poursuivre son développement dans le domaine de l’audio et de la voix, initié en juin 2018 avec le lancement de sa marque 100% livre audio, Lizzie. Déjà riche de plus de 200 titres de grands auteurs (tels que Marc Levy, Franck Thilliez, Michel Bussi Harlan Coben ou Raphaëlle Giordano), son catalogue propose aux lecteurs de nouvelles expériences de lecture dans de multiples univers (Littérature générale, Thrillers, Développement personnel, Documents, Histoire, Science-fiction, Jeunesse...).

« *Chez Editis, nous avons l’ambition de diffuser le travail de nos auteurs auprès de tous les publics, en créant des passerelles entre les formats et les contenus. Nous sommes ravis de cette collaboration inédite avec CANAL+, en cohérence avec notre volonté de nous développer encore davantage dans le domaine de l’audio et de la voix* » explique Pierre Conte, CEO d’Editis.

Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+, a déclaré : « *Nous sommes très heureux et très fiers de ce partenariat avec notre société sœur Editis qui nous permet d’élargir l’offre du Groupe CANAL+. Ce nouveau service de livre audio s’inscrit dans le projet culturel de CANAL+ qui a vocation à proposer à ses abonnés des contenus diversifiés, en complément de son offre audiovisuelle premium.* »

Pour toute souscription aux packs thématiques « Intégrale » et « LES CHAINES CANAL + », les abonnés CANAL + éligibles pourront donc désormais profiter d’un livre audio par mois à choisir parmi tous les titres déjà inclus dans le catalogue Lizzie, dont par exemple le dernier roman très attendu de Marc Levy, *Ghost in Love* (Robert Laffont et Versilio), disponible en librairie et en format livre audio depuis le 14 mai.

Contacts presse Editis :

Paul Tardif / Cécile Pochard

01 56 03 13 31 / 01 56 03 12 95

paul.tardif@bcw-global.com / cecile.pochard@bcw-global.com

A propos d’Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis janvier 2019, Editis est un leader français de l’édition qui fédère près de 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d’auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la jeunesse, du pratique, de l’illustré, de l’éducation et de la référence.

Fort de sa conviction « Editer est une invention permanente », Editis construit une image de leader innovant sur le marché de l’édition en France. Les équipes d’Editis s’engagent à offrir des expériences uniques au grand public et aux professionnels sur l’ensemble des formats, des livres audio jusqu’à l’impression à la commande lancée par sa filiale Interforum.

A propos du Groupe CANAL

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 16,2 millions d'abonnés dans le monde, dont 7,8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.