

Editis confirme son ancrage dans l'audio et lance sa série de podcasts littéraires

Paris, le 15 mars 2019 – Moins d'un an après le lancement de Lizzie, sa marque 100% livre audio, qui propose d'ores et déjà plus de 150 titres de grands auteurs tels que Philippe Besson, Michel Bussi, Harlan Coben, Raphaëlle Giordano ou Douglas Kennedy, **Editis démontre sa volonté de se développer encore davantage dans l'univers de l'audio et de la voix en dévoilant sa propre série de podcasts littéraires, en collaboration avec Le Poste Général.**

Alors que les podcasts suscitent un véritable engouement depuis quelques années en France, puisque un quart des Français déclaraient écouter régulièrement ces nouveaux formats d'émissions audio destinés à être téléchargés et écoutés à l'envie en avril 2018¹, Editis et ses maisons d'édition ont choisi de proposer leur propre rendez-vous régulier : **deux fois par mois, des auteurs des 50 prestigieuses maisons du groupe Editis se dévoileront de façon inédite via le podcast *Des livres et moi*, produit et réalisé par Vincent Malone pour Le Poste Général, et mis en ligne sur le site Lisez !**

Grâce au format long et intime du podcast, les lecteurs et internautes pourront découvrir ces écrivains sous un autre jour, à travers leur voix. Durant ces entretiens bimensuels d'une durée de quinze ou vingt minutes, menés par le ton bienveillant de Vincent Malone, les auteurs auront la possibilité de se livrer et de se raconter, d'évoquer leur prochain ouvrage comme les sujets qui leur tiennent à cœur.

« Avec le lancement de cette série de podcasts, nous souhaitons offrir une expérience inédite et une rencontre intime et surprenante avec nos auteurs de prestige. Ce format offre une réelle liberté de ton et nous permet de créer une nouvelle proximité avec nos lecteurs » explique Cécile Berger, Directrice Marketing d'Editis.

« La série d'entretiens "Des livres et moi" est un projet qui me tient particulièrement à cœur. A travers ces podcasts, je souhaite créer un moment unique avec les auteurs que je rencontre. Il s'agit d'un exercice très particulier qui permet de sortir des sentiers battus et découvrir ces personnalités sous un nouveau jour : non plus seulement grâce à leur plume, mais aussi à travers leur voix et leurs intonations » ajoute Vincent Malone.

Les premiers entretiens réalisés avec plusieurs des auteurs emblématiques d'Editis tels que Michel Bussi (Presses de la Cité), Raphaëlle Giordano (Plon), Philippe Torreton (Plon), Jean-Loup Chiflet (Robert Laffont), Stéphane de Freitas (Les éditions Le Robert), Françoise Bourdin (Belfond), Franck Thilliez (Fleuve éditions) ou encore Jean Teulé (Julliard) sont disponibles sur les sites Lisez ! <https://podcast.lisez.com/>

Deux nouveaux auteurs prestigieux ont d'ores et déjà accepté l'invitation de Vincent Malone en mars :

- **Cali** (Le Cherche midi) – mise en ligne le 18 mars 2019

¹ Selon une étude réalisée par Audio et Happydemics en en mars 2018, sur « Le rapport des Français avec les podcasts ».

- **Franck Ferrand** (Perrin)

Des livres et moi vient enrichir la famille des podcasts littéraires déjà forte d'émissions comme *Primo*, un podcast des éditions Robert Laffont qui emmène les auditeurs découvrir les dessous de la vie d'un livre et d'une maison d'édition ou encore les nouvelles plumes qui feront la littérature de demain.

Contacts presse :

Paul Tardif / Cécile Pochard

01 56 03 13 31 / 01 56 03 12 95

paul.tardif@bcw-global.com / cecile.pochard@bcw-global.com

A propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère près de 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

Fort de sa conviction « Editer est une invention permanente », Editis se construit une image de leader innovant sur le marché de l'édition en France. Les équipes d'Editis s'engagent à offrir des expériences uniques au grand public et aux professionnels sur l'ensemble des formats, des livres audio jusqu'à l'impression à la commande lancée par sa filiale Interforum.