

Tana Editions se met au vert

Paris, le 28 février 2019 – Tana Editions, maison d'édition décalée, enthousiaste et engagée, s'investit en faveur du respect de l'environnement et met en place un label green s'appliquant à sa ligne éditoriale comme à la fabrication de ses ouvrages.



Les éditions Tana mettent en place un label écoresponsable, en phase avec leur identité d'éditeur éclectique, publiant des livres ludiques et audacieux qui ne ressemblent à aucun autre et proposent une autre façon de regarder le quotidien. Cette stratégie allie fond et forme, avec **des thématiques green et ancrées dans l'air du temps ainsi que des formats innovants et respectueux de l'environnement, pour développer une édition durable et engagée.**

En écho à leur logo, le scarabée, animal sacré de l'Égypte Ancienne, indispensable à la fertilisation des sols et pourtant menacé d'extinction par le changement climatique, et à leur nom hérité du lac Tana, l'un des berceaux du Nil, **les éditions Tana étaient prédestinées à jouer un rôle essentiel dans la prise de conscience des enjeux écologiques et contribuer ainsi au changement.**

Cette volonté est d'abord déterminée par **le positionnement éditorial de la maison, dénicheuse de tendances** depuis sa création en 2003. Tana Editions élargit ainsi son catalogue (du document au roman, en passant par le guide pratique et le Beau livre) en promouvant le travail d'auteurs engagés et des thématiques et contenus qui se déclinent en **5 tendances green : l'écologie pratique (cuisine, habitat, nature, bien-être...), l'écologie spirituelle, les nouvelles utopies, les nouvelles formes de parentalité et d'éducation, et la fiction centrée sur l'écologie, la nature, le survivalisme et le climat.**

Avec la volonté d'être précurseurs et innovantes en matière de fabrication, les éditions Tana ont également **l'ambition de devenir un véritable laboratoire d'expérimentations sur les questions de production durable de leurs ouvrages :**

- **100% des ouvrages sont fabriqués à partir de papier labellisé FSC** (Forest Stewardship Council), un écosociolabel mondialement reconnu pour ses performances environnementales, sociales et économiques. Il assure une production de papier faite à partir de bois respectant toutes les procédures de gestion durable des forêts ;
- **100% des ouvrages sont imprimés en France sous le label Imprim'Vert** : renouvelé tous les trois ans par un comité d'attribution et à la suite d'un audit, le label assure le respect par l'imprimeur d'une charte environnementale stricte ;

- **100% des ouvrages sont blanchis sans chlore ni dérivé de chlore ;**
- **100% des encres utilisées sont certifiées d'origine végétale ;**
- Afin de limiter l'empreinte carbone liée à ses activités, Tana Editions s'engage à ce que **l'ensemble du papier utilisé soit fabriqué en circuit court, au plus près de l'imprimeur.**

Consciente qu'il s'agit d'un travail de long terme, Tana Editions s'engage dès cette année et poursuivra son effort en 2020 pour proposer de nouvelles initiatives en matière d'édition responsable. Ainsi, afin de réduire l'utilisation de matière plastique, la maison travaille d'ores-et-déjà à développer une solution lui permettant de **proposer une couverture sans pelliculage.**

Suyapa Hammje, Directrice éditoriale chez Tana Editions explique : « *Cet engagement militant, authentique et sincère est une évidence pour Tana Editions, qui a vocation à être un label écoresponsable à l'écoute de la société et de son environnement, sans jamais renier ses fondamentaux d'éditeur éclectique, décalé et enthousiaste. L'engagement écologique n'est pas un sacrifice, et nous sommes persuadés que notre fraîcheur et notre inventivité sont de véritables atouts pour mettre du vert dans nos ouvrages et parler d'écologie auprès de nos lecteurs* »

Contacts presse :

Paul Tardif / Cécile Pochard

01 56 03 13 31 / 01 56 03 12 95

paul.tardif@bcw-global.com / cecile.pochard@bcw-global.com

A propos de Tana

Tana s'engage pour la planète avec une ligne éditoriale qui remet du vert dans notre vie et du sens dans notre quotidien, qui contribue au changement et qui œuvre pour un monde plus doux, plus respectueux.

Avec fraîcheur, enthousiasme et inventivité, Tana participe à la prise de conscience écologique et propose un catalogue de documents, de romans, de guides pratiques et de beaux livres. À chacun son livre, à chacun son action.

A propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère près de 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

Fort de sa conviction « Editer est une invention permanente », Editis se construit une image de leader innovant sur le marché de l'édition en France. Les équipes d'Editis s'engagent à offrir des expériences uniques au grand public et aux professionnels sur l'ensemble des formats, des livres audio jusqu'à l'impression à la commande lancée par sa filiale Interforum.

